

Impulsworkshop 1

Sinn macht süchtig

Motivation und Sinnerfüllung als Führungsinstrument



Wissen Sie, warum Sie tun, was Sie tun? Immer? Vermutlich eher nicht. Denn so geht es den meisten Arbeitnehmern. „Das macht doch keinen Sinn!“ Ein heute fast gängiger Satz im Alltag. Wie oft erledigen wir Aufgaben oder erwarten Aufgabenerledigung von Mitarbeitern, ohne recht zu wissen, in welchem Zusammenhang sie eigentlich stehen. Sprich: Wir tun etwas, ohne zu wissen wieso und wofür. „Unsinniges“ Handeln aber hat Folgen: „Jeder fünfte Mitarbeiter hat innerlich gekündigt.“ „66 % leisten Dienst nach Vorschrift.“ „Die emotionale Bindung an das Unternehmen wird nur von 13 % empfunden.“ (Gallup Studie Engagement Index 2010)

Aufgabe der Führungskraft ist es also, Sinn zu stiften. Denn ohne Sinn keine Motivation. Nun kann man niemanden dazu zwingen, einen Sinn in seiner Aufgabe zu sehen. Insofern fungiert die Führungskraft gewissermaßen als „Augenarzt“, der den Mitarbei-

tern dabei hilft, den Sinn zu sehen. Zentrale Motivationsquelle jedes Menschen ist das „Wozu?“. Also noch eine Stufe höher als das herkömmliche „Warum?“

Diese Frage ist provokant, und kann durchaus unbequem sein. Sie berührt den Nerv unserer Arbeit und lässt uns über die Grenzen des eigenen engen Bezugsrahmens hinausgehen. Die Antwort darauf liefern die Arbeitssituation, das Unternehmen und jeder Mensch für sich. Doch die Führungskraft begleitet den Prozess: Selbst (an)getrieben von der Frage „Wozu?“ schafft sie die sinnstiftende Atmosphäre. Wie das geht, zeige ich anhand von Beispielen aus der realen Arbeitswelt.

Ein hoher Anspruch? Ja. Und auch ein fesselnder. Ist die Frage nach dem „Wozu?“ einmal gestellt, wird sie Sie nicht mehr loslassen. Sie macht eben süchtig...

Susanne Vathke



Sie haben Interesse an dem einen oder anderen Impulsworkshop-Thema? Gerne passe ich es im Hinblick auf Umfang und Inhalt an Ihr Unternehmen, die Teilnehmer und Teilnehmerzahl an.

Kontaktdaten:

*Susanne Vathke
Brabantstraße 8
40235 Düsseldorf
Telefon 0211.6911469
Mobil 0170.4753112
Fax 0211.41658500
E-Mail susanne@vathke.de
Internet www.vathke.de*

Susanne Vathke sorgt dafür, dass Unternehmenswerte verständlich und greifbar werden. Seit über 16 Jahren trainiert und coacht sie Mitarbeiter und Führungskräfte in Handelsunternehmen. In mehr als 2000 Trainingstagen machte sie den Sinn hinter Veränderungen und Entwicklungen in Unternehmen sichtbar und vermittelte Kompetenzen für wertorientiertes Führen und Handeln.

Nach dem Lehramtsstudium Germanistik und Geschichte ging es direkt in die Handelspraxis: 10 Jahre lang führte Susanne Vathke ihr eigenes Handelsunternehmen mit ihren Mitarbeitern, bevor sie ihre Trainerkarriere begann und sich für alle Themen rund um Sinn, Werte und Organisationskultur bei Größen wie Frank Farelly (Provokative Therapie), Dr. B. Hadinger und Prof. W. Kurz (Logotherapie nach Viktor Frankl), Emil Herzog (Business Entertainment) und Prof. E. König (Systemische Organisationsberatung) qualifizierte. Seit 2009 schreibt die dvct-zertifizierte Trainerin und Coach regelmäßig für das Magazin Wertepaxis. Susanne Vathke ist zudem eine gefragte, weil begeisterte Vortragsrednerin.