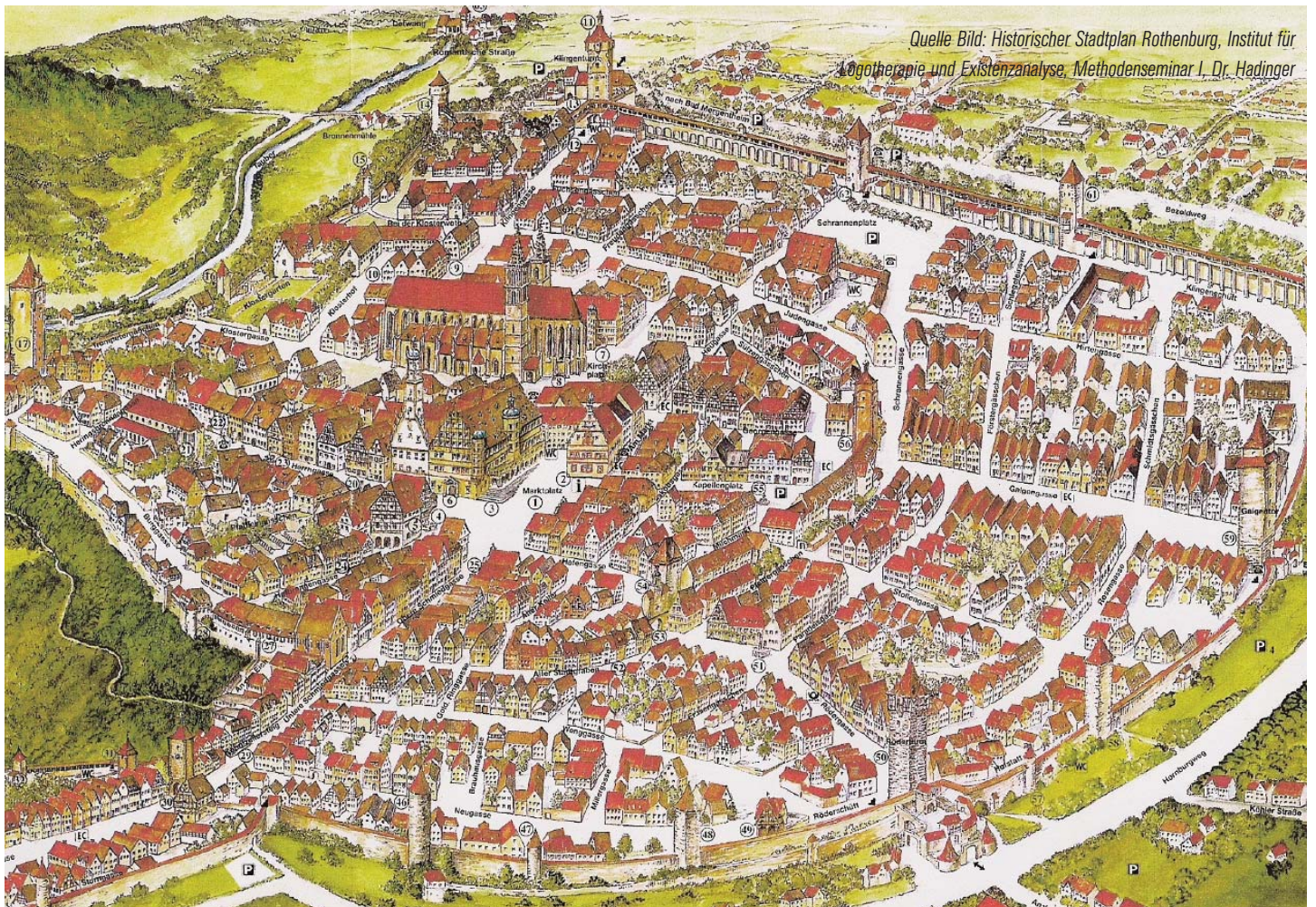


Impulsworkshop 2

# Das eigene Werteprofil – der innere Stadtplan

*Standortanalyse und Orientierung für Führungskräfte, Mitarbeiter und Kunden*



Quelle Bild: Historischer Stadtplan Rothenburg, Institut für Logotherapie und Existenzanalyse, Methodenseminar I, Dr. Hädinger

**U**nsere Welt ist komplex. Ständig bemühen wir uns darum, bloß nicht den Überblick zu verlieren. Da ist es gut, von Zeit zu Zeit einen Plan in der Hand zu halten, um sich nicht zu verlaufen und sein Ziel zu erreichen. Eine Art Stadtplan also ...

Mittelalterliche Städte besaßen alle dieselbe Struktur: ein Zentrum mit einer Kirche und einem Marktplatz. Drumherum die Gassen samt Wohn- und Gewerbegebäuden. Moderne Städte haben zwar auch eine Struktur, aber eine viel komplexere, weshalb die Orientierung oft schwerfällt.

Auch Menschen weisen eine komplexe innere Struktur auf, sind sich ihrer aber oft nicht bewusst ...

Eine wichtige innere Orientierung liefern die eigenen Werte – nicht nur uns selbst, sondern auch unseren Kollegen, Mitarbeitern und Kunden: Während wir mit ihnen interagieren, geleiten wir sie entlang unserer Leitlinien zum Zentrum unserer Stadt, zum Sinn.

Kennen Sie Ihren Stadtplan? Wissen Sie, wo Ihr Marktplatz, Ihr Rathaus, Ihre Kirche, Ihr Wirtshaus ist? Ich lade Sie ein, die Orientierungspunkte Ihrer Stadt zu entdecken und genauer zu betrachten.

# Susanne Vathke



Sie haben Interesse an dem einen oder anderen Impulsworkshop-Thema? Gerne passe ich es im Hinblick auf Umfang und Inhalt an Ihr Unternehmen, die Teilnehmer und Teilnehmerzahl an.

**Kontaktdaten:**

*Susanne Vathke  
Brabantstraße 8  
40235 Düsseldorf  
Telefon 0211.6911469  
Mobil 0170.4753112  
Fax 0211.41658500  
E-Mail [susanne@vathke.de](mailto:susanne@vathke.de)  
Internet [www.vathke.de](http://www.vathke.de)*

**S**usanne Vathke sorgt dafür, dass Unternehmenswerte verständlich und greifbar werden. Seit über 16 Jahren trainiert und coacht sie Mitarbeiter und Führungskräfte in Handelsunternehmen. In mehr als 2000 Trainingstagen machte sie den Sinn hinter Veränderungen und Entwicklungen in Unternehmen sichtbar und vermittelte Kompetenzen für wertorientiertes Führen und Handeln.

Nach dem Lehramtsstudium Germanistik und Geschichte ging es direkt in die Handelspraxis: 10 Jahre lang führte Susanne Vathke ihr eigenes Handelsunternehmen mit ihren Mitarbeitern, bevor sie ihre Trainerkarriere begann und sich für alle Themen rund um Sinn, Werte und Organisationskultur bei Größen wie Frank Farelly (Provokative Therapie), Dr. B. Hadinger und Prof. W. Kurz (Logotherapie nach Viktor Frankl), Emil Herzog (Business Entertainment) und Prof. E. König (Systemische Organisationsberatung) qualifizierte. Seit 2009 schreibt die dvct-zertifizierte Trainerin und Coach regelmäßig für das Magazin Wertepaxis. Susanne Vathke ist zudem eine gefragte, weil begeisternde Vortragsrednerin.